



Allgemeine Kriterien für Hi-Land – Produkte

- MV Beschluss vom 9.11.2010 -

1. Hi-Land-Produkte sind regional erzeugte bzw. verarbeitete und fair gehandelte Produkte.
2. Grundsätzlich erhalten nur einzelne Produkte bzw. Dienstleistungen die Dachmarke Hi-Land. Mit der Dachmarke darf nur von Mitgliedern der Hi-Land-Organisation geworben werden. Komplette Betriebe erhalten die Dachmarke nur, wenn ihre gesamte Angebotspalette den Qualitätskriterien und Produktionsgrundsätzen entspricht.
3. Das Regionalprodukt muss im Landkreis Hildesheim erzeugt und verarbeitet werden. Zur Sortimentsergänzung und –Bereicherung können Produkte, die nicht in der Region hergestellt werden, aus benachbarten Regionen zugelassen werden. Diese Produkte müssen als Hi-Land-Produkt anerkannt, mit dem Hi-Land-Logo gekennzeichnet und mit dem Herkunftsnachweis versehen sein.
4. Die Mitglieder der Hi-Land-Organisation verpflichten sich mit ihrer Wirtschaftsweise die Kulturlandschaft in der Region Hildesheim und in den Partnerregionen zu erhalten, weiterzuentwickeln und umweltschonend zu wirtschaften.
5. Die Mitglieder der Hi-Land-Organisation informieren die Verbraucher/innen und Bildungseinrichtungen über regionale und faire Herstellungs-, Verarbeitungs- und Vermarktungsprozesse und zeigen ihnen die Vorteile der regional, fair, sowie ökologisch erzeugten Produkte und Dienstleistungen auf.
6. Ökologisch erzeugte Produkte müssen mindestens nach der EU – Bio – Verordnung (VO 2092/91/EWG) zertifiziert sein.
In den Märkten, in denen Hi-Land-Bioproducte (Brot, Eier u. Kartoffeln) angeboten werden, dürfen keine konventionellen Hi-Landprodukte der gleichen Art angeboten werden (Bestandsschutz).
Für weitere Märkte können, bei direkter Nachfrage der Inhaber, auch konventionelle Hi-Landprodukte angeboten werden.
7. Fair gehandelte Produkte müssen den Kriterien des FFH (Forum Fairer Handel) entsprechen und sollten nicht in direkter Konkurrenz sondern als Ergänzung zu den Regionalprodukten stehen.
8. Für konventionell erzeugte Produkte erstellt Hi-Land produktbezogene Kriterien.
9. Hi-Land-Produkte haben besondere Qualitätsmerkmale.
Dies sind:
 - ressourcenschützende Maßnahmen
 - kulturlandschaftserhaltende Maßnahmen
 - umweltschützende Maßnahmen
 - Einhaltung naturschutzfachlicher Kriterien
 - Gentechnikfreiheit
 - die Vermeidung gesundheitsschädlicher Zusätze
 - artgerechte Tierhaltung
10. Wenn ein Produzent bereits ein Produkt unter der Hi-Land-Dachmarke vertreibt, kann ohne das Einverständnis dieses Erzeugers kein weiterer ein identisches Produkt unter der Hi-Land-Marke vertreiben. Dieses Vetorecht gilt nicht, wenn die regionale Nachfrage das regionale Angebot übersteigt.
11. Die Mitglieder der Hi-Land-Organisation verpflichten sich, diese Grundsätze einzuhalten. Die Einhaltung der Grundsätze erfolgt durch Selbstverpflichtung und durch Stichproben-Kontrollen, die vom Hi-Land-Vorstand durchgeführt werden.